

# Elopak Guide environnemental

## Ce que tout le monde peut faire

- Baisser le chauffage et augmenter la climatisation d'1 °C.
- Remplacer les ampoules par des ampoules à basse consommation.
- Mettre tous les appareils électriques hors tension.
- Éteindre les lumières lorsque personne ne se trouve dans une pièce.
- Réduire au maximum le lavage et le repassage.
- Fermer le robinet d'eau lorsqu'on se brosse les dents ou lorsqu'on se lave les cheveux.
- Programmer les appareils sur des températures économiques: réfrigérateur, 3 à 5 °C; chauffe-eau, 60 °C; lave-linge, 30 à 40 °C.
- Faire établir un bilan énergétique gratuit de sa maison, puis envisager la possibilité d'adopter des modes de production d'énergie écologiques: éolien, solaire, biomasse, géothermie, etc.
- Améliorer l'isolation des murs, des fenêtres et des combles, et isoler les canalisations d'eau.
- Si possible, faire pousser des plantes et des arbres, puis collecter l'eau de pluie pour les arroser.



## À la maison

Le Royaume-Uni dépense presque 1 milliard d'euros du fait d'appareils électriques laissés en veille.

## Vacances et voyages en avion

- Partir en vacances plus près de chez soi.
- Préférer le train ou le car à l'avion.



L'éclairage peut représenter jusqu'à 15 % de la consommation électrique d'un foyer.

## Déplacements en voiture

- Est-ce absolument nécessaire? Préférer le bus ou le train. Se déplacer à pied ou en vélo, deux activités saines.
- Pratiquer le co-voiturage.
- Adopter une conduite écologique.
- Étudier la possibilité d'acquérir une voiture électrique ou hybride.



Porter une chemise deux jours plutôt qu'un permet de réaliser une économie moyenne de 72 g de CO<sub>2</sub> sur le lavage (41 g) et le repassage (31 g).

## Déchets

- Donner les objets inutilisés à des associations caritatives ou les revendre afin de limiter la mise au rebut.
- Lire les magazines et les journaux en ligne.
- Utiliser des enveloppes ou des cartes postales comme papier brouillon.
- Recycler dès que cela est possible.
- Recycler tous les cartons.
- Acheter des piles rechargeables plutôt que des jetables.
- Envoyer les cartes ou autres invitations par courriel.
- Utiliser les dispositifs et centres de collecte sélective municipaux.
- Composter les déchets ménagers et du jardin.



## Courses

- Acheter moins.
- Apporter des sacs réutilisables au supermarché plutôt que d'emporter des sacs jetables chez soi.
- Acheter moins de boissons et d'aliments conditionnés pour une personne.
- Utiliser des produits conditionnés au format économique ou concentré, qui produisent moins de déchets.



Une famille de 4 personnes contribue à l'émission de 8,8 tonnes de CO<sub>2</sub> en prenant l'avion de Londres en Thaïlande et 3,7 tonnes d'Amsterdam à Ténériffe.

Préparer de la viande blanche pour notre consommation génère 10 fois moins de CO<sub>2</sub> que préparer de la viande rouge.

Se rendre en voiture à un magasin situé à 3 km de chez soi génère environ 1,2 kg de CO<sub>2</sub>.

## Alimentation

- Manger bio afin de réduire l'utilisation des pesticides et des engrais.
- Acheter des produits issus du commerce équitable et des aliments produits localement, dont le coût du «kilomètre-aliment» est moindre.
- Éviter les aliments trop traités.
- Boire de l'eau du robinet plutôt que de l'eau en bouteille.
- Essayer de cultiver son potager.



Elopak et WWF Norvège travaillent ensemble en vue de réduire les émissions de dioxyde de carbone. Elopak s'est engagé à réduire ses émissions de dioxyde de carbone de 15 % d'ici à la fin de l'année 2010.

Ce dépliant est imprimé sur du papier produit à partir de cartons de boisson recyclés.



Pour obtenir plus de renseignements, veuillez prendre contact avec Sveinar Kildal, Directeur Environnement, à l'adresse sveinar.kildal@elopak.no  
Stabekk, novembre 2008  
Layout, Prepress and Print: Kampen Grafisk as



we can do it – together



Comment réduire les émissions de CO<sub>2</sub> au travail et à la maison

## Chers collaborateurs,

Nous sommes heureux de vous présenter le premier Guide environnemental publié par Elopak, créé en collaboration avec notre partenaire, WWF Norvège, dans le cadre de notre «défi écologique». Ce guide a été conçu pour vous aider à remplir l'objectif de notre société (à savoir, réduire les émissions de CO<sub>2</sub> de 15 % d'ici à l'année 2010), et à limiter personnellement votre impact sur les ressources planétaires.

Nous souhaitons vous sensibiliser aux impacts environnementaux de nos activités, c'est pourquoi nous avons identifié des méthodes permettant de réduire notre empreinte carbone, puis les avons répertoriées ci-après. Ce guide comporte des astuces, des conseils et des recommandations que nous pouvons tous mettre en pratique quotidiennement, et ce, que ce soit au travail, à la maison ou en déplacement.

Le monde Elopak est vaste. Il se dégage des échanges que nous avons eus avec des collaborateurs issus de plus de 100 pays que les différences culturelles et économiques ne permettent pas de rédiger un guide universel. À titre d'exemple, nous savons que, dans certains pays, les produits biologiques et issus du commerce équitable sont trop onéreux ou ne sont tout simplement pas disponibles.

Ce Guide environnemental sera différemment perçu selon les unités commerciales ; toutefois, il incombe à chaque collaborateur du groupe Elopak de mettre en pratique le plus de recommandations possible, car celles-ci peuvent nous aider, en tant que société et en tant que personne, à faire la différence pour l'avenir de la planète. **Ensemble, nous pouvons y parvenir!**

## Pourquoi la société Elopak se préoccupe-t-elle de l'environnement ?

Tout simplement parce que le changement climatique influence déjà nos activités commerciales et nos vies. En conséquence, le consommateur attend des entreprises qu'elles soient écologiques et nos clients souhaitent que nous placions la durabilité au cœur de nos problématiques. Le secteur du conditionnement est de plus en plus dans la ligne de mire et Elopak reconnaît l'impact du secteur sur le climat planétaire.

Il a été démontré que notre produit-phare, l'emballage Pure-Pak®, représente une empreinte carbone très honorable si on le compare à d'autres matériaux courants de conditionnement tels que les canettes, les bouteilles en verre ou les bouteilles en plastique; néanmoins, Elopak s'engage à réduire encore davantage l'impact environnemental de l'ensemble de ses activités commerciales.

Le changement climatique et la réduction majeure des émissions de dioxyde de carbone relèvent d'une politique et d'un comportement de tous les jours. Nous avons la conviction que seules les entreprises à faibles émissions de CO<sub>2</sub> survivront dans l'avenir et que notre démarche environnementale contribuera à nous conférer un avantage concurrentiel.

L'ensemble des mesures que nous adoptons aussi bien au travail qu'à la maison fera la différence pour l'avenir d'Elopak.

# Comment réduire l'empreinte carbone et les déchets

Chez Elopak, le recyclage représente environ 50 %. Nous avons la conviction que nous pouvons mieux faire. **Voici comment...**

## An travail...

Ce que tout le monde peut faire

- Baisser le chauffage et augmenter la climatisation/ventilation d'1 °C afin de réaliser une économie d'énergie de 5%.
- Envisager des modes de production d'énergie à faibles émissions de CO<sub>2</sub> : éolien, solaire, biomasse, géothermie, etc.
- Mettre les équipements bureautiques et les machines hors tension (mettre les ordinateurs en veille prolongée).
- Installer des détecteurs de mouvement pour la lumière.
- Remplacer les ampoules par des ampoules à basse consommation/fluocompactes, qui durent 10 fois plus longtemps. Ces dernières utilisent 66 % d'énergie en moins, émettent 70 % de chaleur en moins et limitent la mise au rebut des ampoules.
- Planter des arbres autour des bureaux et augmenter le nombre de plantes d'intérieur. Collecter l'eau de pluie pour les arroser.
- Contrôler la consommation d'eau afin de vérifier que les installations sont économiques. Envisager d'installer des urinoirs sans eau et autres appareils à économie d'eau.



## Déplacements professionnels

Elopak a pour objectif de supprimer un voyage d'affaires sur 20 en 2009 et un sur 10 en 2010 en vue de réaliser une réduction de 600 tonnes de CO<sub>2</sub> en deux ans.

- **Est-il véritablement nécessaire de prendre l'avion ?**
  - Utiliser la vidéo conférence ou la conférence téléphonique dès que possible.
  - Préférer le train ou le bus pour les petits déplacements.
- **Se poser les bonnes questions:**
  - Ma présence est-elle véritablement nécessaire à la réussite de cette réunion?
  - Est-il véritablement nécessaire que plusieurs personnes d'Elopak soient présentes à cette réunion?
  - L'objectif de la réunion est-il clairement défini?
- **S'il est absolument nécessaire de prendre l'avion:**
  - Voyager de jour, car les vols de jour produisent moins d'émissions de dioxyde de carbone.
  - Voyager en classe économique, car plus il y a de personnes dans un avion, moins d'avions il y a dans le ciel.
  - Voyager léger, car plus un avion est chargé plus il consomme de carburant.
  - Si possible, combiner son voyage avec un autre.



## Déplacements en voiture

- Préférer le bus ou le train. Se déplacer à pied ou en vélo, deux saines activités.
- Pratiquer le co-voiturage. Définir un plan de conduite ou un système de rotation.
- Rouler écologique : éviter les vitesses excessives, les accélérations et les freinages trop brusques, qui induisent une surconsommation de carburant. Vérifier que les pneumatiques soient correctement gonflés.
- Penser aux voitures électriques ou hybrides lors du changement de voiture.
- Si possible, travaillez de chez vous une fois par semaine.



La Toyota Prius émet moins de la moitié du CO<sub>2</sub> émis par une BMW X5.

## Déchets

ThLes 3 «R»: Réduire, Réutiliser et Recycler

- Placer des bacs de recyclage dans le bureau pour le papier et autres types de déchets : piles, cartons, déchets organiques, bouteilles en verre, etc.
- Choisir des produits réutilisables plutôt que jetables.
- Acheter des produits en vrac afin de réduire les emballages.
- N'acheter que le strict nécessaire.
- Réfléchir avant de jeter, car un collaborateur peut réutiliser vos déchets.
- Recharger les toner et cartouches d'imprimante.
- Réduire les déchets de carton. Chez Elopak, les déchets de carton représentent plus de 30 000 tonnes.



## Papier

- Utiliser du papier usagé pour prendre des notes.
- Copier et imprimer en recto verso, et éviter d'imprimer des pages vierges (demander au service informatique de définir ces fonctions par défaut).
- Modifier la taille des polices et les marges afin d'économiser du papier.
- Partager les fichiers, rapports et autres documents par courriel plutôt que de réaliser des copies papier. Ajouter à votre signature un message du type « n'imprimer qu'en cas de nécessité absolue ».
- Envoyer les factures par courriel.
- La société s'est donnée pour règle d'utiliser du papier recyclé pour les cahiers, la papeterie et les cartes de visite.



Calculé sur un an et en prenant pour référence un petit bureau, oublier d'éteindre les lumières et de mettre les équipements bureautiques hors tension la nuit, coûte 95 euros et produit 350 kg de CO<sub>2</sub> par heure.

En moyenne, les déplacements en voiture de société, pour se rendre à des réunions, produisent environ 20 kg de CO<sub>2</sub> pour trois litres et demi de carburant.

## Nourriture et boisson

- Préparer ses sandwichs soi-même.
- Utiliser la cantine, le cas échéant, et éviter la restauration rapide, qui implique beaucoup d'emballages. Inciter les responsables de la cantine à servir de la nourriture biologique, plus saine et dont la production émet moins de dioxyde de carbone.
- Proscrire les bouteilles en plastique et les gobelets jetables des machines à café. Si possible, consommer l'eau du robinet afin de limiter les déchets liés aux distributeurs.
- Utiliser des tasses pour consommer de l'eau.
- Si l'eau du robinet n'est pas potable, les bouteilles en plastique consignées sont aussi bien que les bouteilles à usage unique. Éviter les récipients en verre non consignés. Collecter systématiquement les emballages utilisés pour le recyclage.



Le secteur du transport aérien est responsable d'environ 10 % des émissions mondiales de dioxyde de carbone.

Le recyclage du papier consomme 90 % d'énergie en moins que la production directe.

## Comment mesurer l'empreinte écologique d'Elopak

À l'avenir, dans le cadre professionnel comme dans notre vie privée, la question «Quelle est votre empreinte écologique?» nous sera de plus en plus posée. L'empreinte carbone mesure l'impact des activités humaines sur l'environnement en termes de quantité de gaz à effet de serre produite. Elle s'exprime en unités de dioxyde de carbone (CO<sub>2</sub>). Afin de contribuer activement à réduire l'empreinte carbone d'Elopak, nous avons dû préalablement la mesurer et nous établirons des mesures régulières au cours de la réalisation de notre objectif d'une réduction de 15 % des émissions de CO<sub>2</sub> d'ici à la fin de l'année 2010.

Aussi, en mars 2008, nous avons mis en place le système de mesure de l'empreinte carbone, dispositif de création de rapports de performances qui a été intégré au système d'information financière existant. Ce dispositif collecte des données issues des différents services de notre société afin de nous permettre de déterminer l'empreinte carbone d'Elopak, puis d'identifier les mesures à adopter afin de réaliser nos objectifs.

Les activités et opérations sont mesurées en fonction de leur consommation d'énergie et de leur production de déchets. Ce dispositif a permis de formuler bon nombre des astuces et conseils répertoriés dans le Guide environnemental, et continuera de nous donner des indications sur l'état actuel des choses et sur la façon dont nous pouvons tous contribuer à la réalisation des objectifs.

Quelle est votre empreinte carbone? Visitez le site [www.carbonfootprint.com](http://www.carbonfootprint.com).

L'empreinte carbone d'Elopak en 2008 représente 65 000 tonnes de CO<sub>2</sub> (sans compter les joint-ventures d'Elopak). Les chiffres définitifs seront publiés après l'audit du cabinet Deloitte.