

Elopak lance les emballages aseptiques Pure-Pak® avec Natural Brown Board

Publié le: 1er Octobre 2018

Elopak fait un pas en avant en matière d'emballages plus respectueux de l'environnement en lançant les emballages aseptiques Pure-Pak® avec Natural Brown Board.

Les nouveaux emballages Natural Brown Board Pure-Pak® sont neutres en carbone et ont été introduits seulement un an après le lancement par Elopak du premier emballage gable top, en frais, fabriqué à partir de Natural Brown Board. Depuis son lancement en 2017, le nouvel emballage pour produits frais connaît un vrai succès dans les linéaires en Europe, tant pour les laiteries de taille moyenne que pour les multinationales leaders sur leurs marchés ;

Les emballages aseptiques Pure-Pak® ont une couche en moins conservant ainsi la couleur brune naturelle des fibres du bois, ce qui donne une structure de fibres visibles. Cela se traduit par une réduction de l'empreinte carbone et du poids de l'emballage, offrant ainsi un emballage naturellement différent, durable et authentique qui répond aux attentes croissantes en matière de produits éthiques et biologiques.

L'emballage aseptique Pure-Pak® sera disponible dans les formats 1000ml, 750ml et 500ml et fonctionnera dans la machine aseptique E-PS120A. Cet emballage est également neutre en carbone et 100% recyclable.

La Directrice de l'Environnement chez Elopak, Marianne Groven déclare « *Elopak porte une attention continue au développement et à l'offre de produits présentant un profil environnemental amélioré. Le Natural Brown Board est un bon exemple à cet égard. Avec ce dernier lancement, Elopak élargit son portefeuille de produits « respectueux de l'environnement, authentiques et naturellement différents », pour les catégories des laits UHT, des jus ambiants à valeur ajoutée, ainsi que pour de nouveaux marchés aseptiques émergents.*

Johanne Ramdal, Chef de Projet ajoute; *“Notre objectif était de nous appuyer sur le succès sur le marché du frais pour développer de nouveaux secteurs avec le Natural Brown Board. La partie la plus importante de ce dernier développement a consisté à obtenir le même toucher naturel et les mêmes capacités d'impression que les emballages pour produits frais, afin de permettre à nos clients aseptiques d'optimiser leur image de marque et de se démarquer sur des marchés en constante évolution »*

À propos d'Elopak:

Elopak est un fournisseur international de solutions d'emballage à base de carton pour liquides alimentaires. Basée en Norvège, et détenue à 100% par le groupe Ferd (l'un des plus grands groupes industriels privés de Norvège), Elopak développe continuellement son savoir-faire en matière d'emballage pour répondre à l'évolution de la demande des produits alimentaires

Avec 60 ans d'expansion et de croissance continues, Elopak est une société globale opérant sur tous les continents. Avec une présence qui se traduit par un réseau d'unités de marché dans plus de 40 pays et de clients dans plus de 80 pays, le Groupe Elopak a la volonté d'apporter son expertise internationale et sa technologie de produits à de nouveaux marchés. Aujourd'hui, Elopak est l'un des principaux fournisseurs mondiaux de solutions d'emballage pour les industries des produits laitiers frais et des jus.