

Pressemitteilung
12.05.2022

Haltbare Range der „Bärenmarke“ ab sofort im Pure-Pak® Karton von Elopak

Die Hochwald Foods GmbH hat ihr Angebot an lang haltbaren Bärenmarke-Produkten auf Pure-Pak® Getränkekartons von Elopak umgestellt. Als moderne und nachhaltige Verpackung verleiht der 1 Liter Pure-Pak® Sense Aseptic dem Produktsortiment ein frisches Erscheinungsbild. Hochwald schärft mit diesem Schritt das Markenprofil der traditionsreichen Bärenmarke und hebt sich stärker vom Wettbewerb ab. Abgefüllt werden die Kartons über die E-PS120A Aseptik-Füllmaschine aus dem Hause Elopak, die Ende 2021 am neu errichteten Standort der Hochwald Foods GmbH in Mechernich installiert wurde.

„Nichts geht über Bärenmarke“ – seit den 50er Jahren begleitet dieser Slogan viele Generationen in Deutschland. Nun setzt die Traditionsmarke bei ihren haltbaren Produkten, zu denen neben Milch auch Eiskaffee, Kakao und die im vergangenen Jahr eingeführte Barista Milch zählen, auf die meistverwendete Frische-Packung im deutschen Markt: den 1 Liter Pure-Pak® von Elopak. Ausgestattet mit dem Pure-Twist Optima Verschluss inklusive one-step opening vereint der Pure-Pak® das attraktive Design eines Giebelkartons mit komfortabler Handhabung und tropffreiem Ausgießen.

Stephen Naumann, Vice President und Geschäftsführer Elopak GmbH, kommentiert: „Wir sind sehr stolz, nun auch die Hochwald als neuen Kunden für unseren beliebten Pure-Pak® Sense Aseptic gewonnen zu haben. Mit Bärenmarke erweitert sich unser Kundenstamm um die beliebteste Familienmarke im Molkereisegment und um eine von Deutschlands traditions- und erfolgreichsten Marken.“

Produktion am neuen Standort Mechernich

Die Hochwald Foods GmbH hat im Frühjahr dieses Jahres mit der kommerziellen Produktion der Bärenmarke-Produkte im Elopak-Karton im neuen Werk in Mechernich begonnen. Der neue Molkereistandort ist auf eine jährliche Kapazität von rund 800 Millionen Liter Milch ausgelegt. Für die Abfüllung der Bärenmarke-Range nutzt Hochwald die Aseptik-Füllmaschine E-PS120A von Elopak, die bis zu 12.000 Packungen pro Stunde in einem breiten Sortiment an Produkten, Packungsgrößen und Karton-Designs verarbeiten kann. Die Anlage wird durch Elopak-Mitarbeiter betrieben, die für die gesamte technische Betreuung verantwortlich sind – inklusive Qualitätssicherung, Wartung und Ersatzteilmanagement.

„Neben maximaler Flexibilität in Verpackungsdesign und Fülltechnik bieten wir unseren Kunden mit unserem Elopak Production Service auf Wunsch einen zentralen Ansprechpartner vor Ort, der sich um alle Belange hinsichtlich Technik, Produktion, Personal und Wartung kümmert. Darüber hinaus garantieren wir selbstverständlich jederzeit schnellen Zugriff auf weitere Spezialisten im internationalen Elopak-Netzwerk“, so Michael Oppenheimer, Manager Market Unit Elopak Deutschland.

Detlef Latka, Geschäftsführer Hochwald Foods GmbH, ergänzt: „Elopak hat uns von der Planung bis zur Inbetriebnahme hochprofessionell begleitet. Dank modernster Fülltechnologie können wir zukünftig noch flexibler auf Marktveränderungen reagieren und neue Absatzmärkte erschließen.“

Weitere Infos: www.elopak-hotspots.de

Über Elopak - Packaging by Nature™

Elopak ist ein weltweit führender Anbieter von Kartonverpackungen und Abfüllanlagen. Die ikonischen Pure-Pak® Kartons des Unternehmens werden aus erneuerbaren, recycelbaren und nachhaltig erzeugten Materialien hergestellt und bieten eine natürliche und umweltfreundliche Alternative zu Kunststoffflaschen, die auch den Anforderungen einer emissionsarmen Kreislaufwirtschaft nachkommt.

Elopak wurde 1957 in Norwegen gegründet und ist seit 2021 an der Osloer Börse notiert. Heute beschäftigt das Unternehmen 2.700 Mitarbeiter und verkauft jährlich weit mehr als 14 Milliarden Kartons in über 70 Märkten weltweit.

Elopak ist Mitglied des UN Global Compact mit einem EcoVadis-Rating in Platin und ist seit 2016 klimaneutral. Weitere Informationen finden Sie auf elopak.de oder folgen Sie uns auf Twitter unter @Pure_Pak und auf LinkedIn unter @Elopak.

Über Hochwald Foods GmbH

Die Hochwald Foods GmbH ist mit einer Milchverarbeitung von mehr als 2,3 Mrd. kg Milch und rund 1,65 Mrd. EUR Umsatz im Jahr 2020 das drittgrößte Molkerei-Unternehmen in Deutschland. Mit Produktionsstandorten in Deutschland und den Niederlanden deckt das Unternehmen das gesamte Spektrum an Milchprodukten ab. Unter seinem Dach bündelt Hochwald bekannte Marken wie Bärenmarke, Lünebest, Glücksklee, Elinas und Hochwald sowie Handelsmarken und internationale Marken wie Bonny.