

Mundspülung nachhaltig verpackt

Elopak und Luoro bringen erste Mundspülung in Kartonverpackung auf den Markt

Unter der Marke Paperdent kommt die erste Mundspülung im D-PAK™ Karton in den Handel. Die Verpackungslösung von Elopak für den Non-Food Bereich ermöglicht es Paperdent, mehr als 80 Prozent Plastik im Vergleich zu der sonst üblichen Kunststoffverpackung einzusparen. Die 500 ml D-PAK™ Verpackung besteht aus Karton aus verantwortungsvoll bewirtschafteten Wäldern, ist vollständig recyclingfähig und klimaneutral. Eine komplette Seite des Kartons nutzt Paperdent, um Kunden über die Vorzüge der Verpackung zu informieren. Seit Mai ist die Mundspülung online sowie in ausgewählten Drogerien und Supermärkten in Deutschland und Österreich erhältlich.

Die Marke Paperdent ist angetreten, um Kunststoffe so weit wie möglich aus der Zahnpflege zu verdrängen. Dafür stellt sie Dentalprodukte aus zertifiziertem Papier her und setzt auf papierbasierte Verpackungen. Vor weniger als einem Jahr startete die Zusammenarbeit zwischen dem Verpackungsspezialisten Elopak und Luoro, dem Unternehmen hinter der Marke Paperdent. Nun ist die erste Mundspülung in einer nachhaltigen Kartonverpackung reif für den Markteintritt. Abgefüllt wird sie direkt von Elopak in der neu errichteten Testanlage bei CMS in den Niederlanden. Die Anlage ermöglicht Abfüllungen in kleinem Maßstab und erste Markttests im Non-Food Segment, was insbesondere für kleinere Kunden und Start-ups von Interesse sein kann.

„Wir haben uns aus verschiedenen Gründen für eine Kartonverpackung von Elopak entschieden“, so Dr. Louis Bahlmann von Luoro zum Hintergrund der Kooperation. „Zum einen, aufgrund der deutlichen Plastikreduktion im Vergleich zu einer herkömmlichen Kunststoffflasche. Zum anderen, da diese Verpackung überwiegend aus dem erneuerbaren Rohstoff Holz hergestellt wird und dadurch einen geringen ökologischen Fußabdruck hat. Und auch die Recyclingfähigkeit hat uns überzeugt.“

Astrid Näscher, Marketing Director Region Europe North bei Elopak, ergänzt: „Wir freuen uns sehr über diese Premiere des D-PAK™ Kartons im Segment der Mundhygiene. Immer mehr Verbraucherinnen und Verbraucher achten auf die Umweltverträglichkeit von Verpackungen und unser Giebelkarton bietet im Non-Food Bereich noch viel Potenzial. Neben Körperpflegeprodukten ist er beispielsweise auch bei flüssigen Waschmitteln eine hervorragende Alternative zur Kunststoffflasche. Marken, die ihre CO₂-Bilanz reduzieren und rundum nachhaltig agieren möchten, finden im D-PAK™ Karton eine geeignete Lösung.“

Elopak- Verpackungen wurden für Flüssigwaschmittel und Weichspüler bereits in den frühen 90er Jahren produziert. Aufgrund der gestiegenen Nachfrage nach umweltfreundlichen Verpackungsalternativen im Non-Food Bereich sind sie nun wieder verfügbar: in 500, 750 und 1.000 ml sowie mit und ohne Schraubverschluss.

Über Elopak

Elopak ist ein weltweit führender Anbieter von Kartonverpackungen und Abfüllanlagen. Die ikonischen Pure-Pak® Kartons des Unternehmens werden aus erneuerbaren, recycelbaren und nachhaltig erzeugten Materialien hergestellt und bieten eine natürliche und umweltfreundliche Alternative zu Kunststoffflaschen, die auch den Anforderungen einer emissionsarmen Kreislaufwirtschaft nachkommt.

Elopak wurde 1957 in Norwegen gegründet und ist seit 2021 an der Osloer Börse notiert. Heute beschäftigt das Unternehmen 2.600 Mitarbeiter und verkauft jährlich weit mehr als 14 Milliarden Kartons in über 70 Märkten weltweit.

Elopak ist Mitglied des UN Global Compact mit einem EcoVadis-Rating in Platin und ist seit 2016 klimaneutral. Weitere Informationen finden Sie auf elopak.de oder folgen Sie uns auf Twitter unter @Pure_Pak und auf LinkedIn unter @Elopak.

PRESSEINFORMATION

01.06.2023



Pressekontakt:

Benjamin Heckmann

+49 (0)6201 18898 12

benjamin.heckmann@akp-pr.de

Unternehmenskontakt:

Astrid Näscher

+49 (0)621 17293635

Astrid.naescher@elopak.com