

## **Natural Brown Board Karton setzt neue Maßstäbe**

Elopak verzeichnet im Vergleich zu den Vorjahren eine deutliche Steigerung des Absatzvolumens seiner Kartons mit Natural Brown Board. Heute werden rund 20% der Pure-Pak® Milchkartons, die Elopak in Westeuropa verkauft, mit dem naturbraunen Board hergestellt. Dieser Wert übertrifft bei weitem die anfänglichen Prognosen.

“Rückblickend auf diese erfolgreiche Marktentwicklung setzt das Natural Brown Board einen neuen Standard für Bio-Milch und pflanzenbasierte Milchgetränke“, so Elopaks Chief Marketing Officer (CMO) Patrick Verhelst.

Mit der Markteinführung des in Zusammenarbeit mit dem Lieferanten Stora Enso entwickelten Boards im Jahr 2017 bot Elopak als erster Verpackungshersteller Giebelkartons mit Natural Brown Board an. Diese Pure-Pak® Kartons sind erneuerbar, recyclingfähig und besitzen aufgrund des reduzierten Holzverbrauchs und des Verzichts auf den Bleichprozess einen verringerten CO<sub>2</sub>-Fußabdruck. Ihr authentisches, natürliches Aussehen kommuniziert dieses Nachhaltigkeitsengagement sehr deutlich und mit herausragender Präsenz im Regal.

"Unsere Kunden kommen dem Wunsch der Verbraucher, die Umwelt zu schützen, nach. Viele von ihnen bieten biologisch, umweltfreundlich oder anderweitig nachhaltig hergestellte Produkte und verlangen eine Verpackungslösung, die diese Werte und das eigene Umweltengagement transportiert", erklärt Verhelst.

"Darum ist der Pure-Pak® mit Natural Brown Board bisher so erfolgreich: sein ungebleichtes, natürliches Aussehen kommuniziert wirkungsvoll und bereits auf den ersten Blick dessen Nachhaltigkeit", so Verhelst weiter.

Einige Kunden entschieden sich umgehend nach dem Launch zum Einsatz des Natural Brown Boards. Darunter auch Arla, die diese Innovation als eine der ersten Molkereien für ihre Bio-Marke EKO in Schweden einsetzte. Im Juni 2018, als Arla dann seine Range an Bio-Milch und -Trinkjoghurts launchte, fiel die Wahl auch in den Niederlanden, Dänemark, Schweden, Deutschland und Finnland auf den 1-Liter Pure-Pak® Karton mit Natural Brown Board.

Das Natural Brown Board dient seither als Plattform für weitere auf Nachhaltigkeit fokussierte Innovationen, wie den Pure-Pak® Imagine Karton, der im Juni 2020 lanciert wurde. Die Verpackung ist eine modernisierte Neuauflage des Original Pure-Pak® Kartons mit Easy Opening Feature und 46% weniger Kunststoff. Der Pure-Pak® Imagine Karton ist vollständig holzbasiert, aus naturbraunem Board und verzichtet auf den Kunststoff-Drehverschluss, was ihn zu Elopaks bislang umweltfreundlichster Verpackung macht.

Pressemitteilung  
21.07.2020

***Kontakt***

Elopak GmbH  
Astrid Näscher  
Havellandstr. 14  
68309 Mannheim  
astrid.naescher@elopak.com  
Tel.: +49 621 / 172936-35

***Über Elopak - Packaging by Nature™***

Elopak ist ein weltweit führender Anbieter von Verpackungen und Abfüllanlagen für flüssige Nahrungsmittel in gekühlter und ungekühlter Distribution.

Das Pure-Pak®-Verpackungssystem wurde kontinuierlich weiterentwickelt, um den wachsenden Ansprüchen von Konsumenten, Industrie und Handel in Punkto Design, Nachhaltigkeit, Lebensmittelsicherheit und Convenience zu entsprechen. Dabei verwendet Elopak stets erneuerbare, recycelbare und nachhaltig erzeugte Materialien und bietet innovative Verpackungslösungen: Sie sind nicht nur eine natürliche und umweltfreundliche Alternative zu Kunststoffflaschen, sondern kommen auch den Anforderungen einer emissionsarmen Kreislaufwirtschaft nach.

Elopak wurde 1957 in Norwegen gegründet und befindet sich zu 100% im Besitz der Ferd Group. Heute beschäftigt Elopak 3.000 Mitarbeiter und verkauft jedes Jahr weit mehr als 15 Milliarden Verpackungen in über 80 Ländern.