

Persbericht

1 oktober 2018

Elopak lanceert aseptische Pure-Pak® verpakking met Natural Brown Board

Elopak zet een stap vooruit op het gebied van duurzaamheid met de introductie van de aseptische Pure-Pak® verpakking gemaakt van Natural Brown Board.

De nieuwe Natural Brown Board Pure-Pak® verpakkingen zijn koolstof neutraal. Deze introductie vindt plaats een jaar nadat Elopak de eerste nieuwe gable top verpakking van Natural Brown Board op de markt bracht. Sinds de lancering in 2017 is deze verse zuivel verpakking in heel Europa met succes onthaald door grote multinationals en middelgrote zuivelbedrijven.

De aseptische Pure-Pak® verpakkingen hebben één laagje minder waardoor de natuurlijke bruine kleur van de houtvezels behouden blijft en een zichtbare vezelstructuur ontstaat. Dit resulteert in een lagere carbon footprint en een lager gewicht en biedt een natuurlijke, duurzame en authentieke verpakking die voldoet aan de eisen van groeiende trends in ethische, ecologische en biologische producten.

De aseptische Pure-Pak® verpakking is verkrijgbaar in de maten 1000 ml, 750 ml en 500 ml en werkt op de E-PS120A aseptische afvulmachine. De nieuwe Pure-Pak® verpakkingen zijn koolstofneutraal en 100% recyclebaar.

"Elopak heeft een continue focus op het ontwikkelen en aanbieden van producten met een verbeterd milieuprofiel. Het Natural Brown Board is in dit opzicht een goed voorbeeld. Met deze nieuwe introductie breidt Elopak zijn portfolio uit en biedt toegevoegde waarde aan UHT melk en langhoudbare sapproducten, plus nieuwe opkomende aseptische markten, om duurzaam, authentiek en natuurlijk anders te zijn", aldus Marianne Groven, Director Environment.

Johanne Ramdal, Project Leader voegt toe; "Ons doel was om het succes in de versmarkt over te brengen in nieuwe sectoren met de technische en commerciële vrijgave van het aseptische Natural Brown Board. Het belangrijkste onderdeel van deze nieuwste ontwikkeling was hetzelfde natuurlijke gevoel en vergelijkbare drukmogelijkheden te bereiken als de verse verpakking, om onze aseptische klanten in staat te stellen de branding te maximaliseren en de mogelijkheid zich te onderscheiden in steeds veranderende markten."

Over Elopak

Elopak is een internationale leverancier van kartonnen verpakkingsopties voor vloeibare levensmiddelen. Het bedrijf is gevestigd in Noorwegen en is volledig eigendom van de Ferd Group (één van de grootste industriële groepen in Noorwegen die in particuliere handen is). Elopak verbetert voortdurend zijn verpakkingsexpertise om aan de steeds veranderende vraag naar verpakt voedsel te voldoen. Na ruim een halve eeuw van voortdurende groei en uitbreiding is Elopak uitgegroeid tot een internationale onderneming die op ieder continent is vertegenwoordigd. Nu het bedrijf met een uitgebreid netwerk van market units en partners in meer dan 40 landen en klanten in ruim 80 landen een hoge marktpenetratie heeft weten te realiseren, wil de Elopak Group zijn internationale expertise en producttechnologie naar nieuwe markten brengen. Vandaag de dag is Elopak een toonaangevende wereldwijde leverancier van verpakkingsopties voor de verse zuivel- en sapindustrie. www.elopak.com/nl