

Elopak lancia la confezione asettica Pure-Pak® con Natural Brown Board

Publicato il: 1 ottobre 2018

Elopak prosegue verso imballaggi ancora più sostenibili lanciando il pacchetto asettico Pure-Pak® prodotto con il nuovo Natural Brown Board.

Il pacchetto Pure-Pak® con Natural Brown Board per il mercato asettico ha emissioni di CO2 neutralizzate ed è stato introdotto solo un anno dopo il primo pacchetto per il mercato del fresco. Dal suo lancio nel 2017, il pacchetto Natural Board per i prodotti freschi è un successo sugli scaffali di tutta Europa, in particolare fra latterie leader di mercato e di medie dimensioni.

Il pacchetto asettico Pure-Pak® ha un strato in meno e quindi conserva il colore marrone naturale delle fibre della carta dando visibilità alla loro struttura. Ciò si traduce anche in una riduzione delle emissioni di CO2 in produzione, offrendo un pacchetto naturalmente diverso, sostenibile e autentico che soddisfa le richieste provenienti dalle crescenti tendenze nei prodotti etici, ecologici e biologici.

Il Pure-Pak® asettico con Natural Brown Board sarà disponibile nelle taglie da 1000 ml, 750 ml e 500 ml e macchinabile nella riempitrice asettica E-PS120A. Tutti i contenitori Pure-Pak® sono inoltre riciclabili al 100%.

Marianne Groven, Direttrice del Dipartimento Ambientale di Elopak, afferma: "L'azienda si concentra costantemente sullo sviluppo e sull'offerta di prodotti con un profilo ambientale all'avanguardia. Il Natural Brown Board è un buon esempio in questo senso. Con quest'ultimo lancio Elopak sta espandendo il proprio portafoglio, offrendo per il latte, i succhi e i nuovi mercati asettici emergenti possibilità per essere sostenibili, autentici e naturalmente innovativi".

Johanne Ramdal, Project Leader, aggiunge; "Il nostro obiettivo era di trasferire il successo del mercato fresco in nuovi settori con il rilascio tecnico e commerciale di un Natural Brown Board asettico. La parte più importante per quest'ultimo sviluppo è stato quello di ottenere la stessa sensazione naturale e proprietà di stampa, per permettere ai nostri clienti asettici di adattarsi a un mercato in continuo cambiamento".

Elopak:

Elopak è una delle aziende del Gruppo Ferd, uno dei maggiori gruppi industriali privati con sede in Norvegia, e fornisce a livello internazionale soluzioni di packaging per alimenti liquidi. Elopak è in continua evoluzione per rispondere ai cambiamenti nel mercato del Food&Beverage.

Siamo sempre in cerca di nuovi orizzonti nel mercato del packaging a 360 gradi: tecnologie dei processi e del settore alimentare, analisi logistica, packaging concepts.

Più di mezzo secolo di continua crescita ha portato l'azienda nei mercati di ogni continente, con un network di filiali e associati che si estende in più di 40 paesi e raggiunge clienti in più di 80 nazioni. Noi di Elopak ci impegniamo ad esportare la nostra competenza internazionale e la nostra tecnologia a mercati sempre nuovi. Attualmente Elopak è un fornitore leader a livello mondiale di soluzioni di imballaggio per le industrie del latte e dei succhi freschi.